

# CHARTRE DE PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DE LA CARTE E.LECLERC

Mise à jour : 17/04/2024

<b>INTRODUCTION</b>	<b>1</b>
Pourquoi une charte des données personnelles ?	1
Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?	2
<b>PARTIE I - LA GESTION DES DONNÉES PAR LE MAGASIN PRÉFÉRÉ DU TITULAIRE DE LA CARTE</b>	<b>2</b>
1.1 Qui est le responsable du traitement des données ?	2
1.2 Quels sont les traitements réalisés ?	2
1.3. D'où proviennent les données traitées ?	4
1.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?	5
1.5. Qui a accès à vos données personnelles ?	5
<b>PARTIE II - LA GESTION DU FONCTIONNEMENT NATIONAL DU PROGRAMME DE FIDELITE E.LECLERC</b>	<b>6</b>
2.1 Qui sont les responsables du traitement des données ?	6
2.2 Quels sont les traitements réalisés ?	6
2.3. D'où proviennent les données traitées ?	8
2.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?	8
2.5 Qui a accès à vos données personnelles ?	9
2.6. Où sont traitées les données personnelles ?	9
<b>PARTIE III - LES TRAITEMENTS LIES A LA FICHE CLIENT ET À L'ANALYSE COMPORTEMENTALE MULTI-CANALE</b>	<b>9</b>
3.1 Qui est le responsable du traitement des données ?	9
3.2 Quels sont les traitements réalisés ?	9
3.3. D'où proviennent les données traitées ?	10
3.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?	11
3.5. Qui a accès à vos données personnelles ?	11
<b>PARTIE IV - EXPLICATIONS SUR LE PROFILAGE ET LA DÉCISION AUTOMATISÉE</b>	<b>11</b>
<b>PARTIE V - VOS DROITS</b>	<b>11</b>
5.1 Comment exercer les droits dont vous disposez sur vos données personnelles ?	11
5.2 Quels traitements sont effectués sur vos données pour répondre à votre demande d'exercice de droits ?	13
<b>PARTIE VI - COMMENT CESSER DE RECEVOIR DES OFFRES COMMERCIALES PAR EMAIL OU SMS ?</b>	<b>13</b>
<b>PARTIE VII - DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES</b>	<b>13</b>
<b>PARTIE VIII - QUELLES SONT LES MESURES DE SÉCURITÉ ET DE LUTTE CONTRE LA FRAUDE ?</b>	<b>14</b>

## INTRODUCTION

### Pourquoi une charte des données personnelles ?

Cette Charte de Protection des Données Personnelles a pour objectif de vous informer de l'utilisation de vos Données Personnelles dans le cadre du programme de fidélité en application du Règlement (UE) Général sur la Protection des Données 2016/679 et des réglementations relatives à la protection des données à caractère personnel en vigueur dans les États membres concernés.

Nous avons souhaité simplifier cette charte au maximum afin de vous apporter une information claire et transparente sur la façon dont vos données personnelles sont collectées, traitées et utilisées.

### Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Une donnée personnelle est toute information qui permet d'identifier directement ou indirectement une personne physique. Ainsi, un nom, une adresse postale ou électronique, un numéro de téléphone, un numéro de Carte E. Leclerc ou encore une adresse IP sont par exemple des données personnelles.

Les données rendues anonymes ou agrégées de manière à ne pas pouvoir permettre l'identification d'une personne physique ne sont pas considérées comme des données personnelles.

## PARTIE I - LA GESTION DES DONNÉES PAR LE MAGASIN PRÉFÉRÉ DU TITULAIRE DE LA CARTE

### 1.1 Qui est le responsable du traitement des données ?

Le responsable du traitement des données est la personne ou l'organisme qui fixe les objectifs et les modalités de collecte et de traitement de vos données personnelles.

Le responsable du traitement de vos données personnelles est le magasin E.Leclerc préféré choisi par le titulaire. A défaut de désignation d'un magasin E.Leclerc préféré, le responsable du traitement est la société L COMMERCE, société en nom collectif, dont le siège social est au 26 quai Marcel Boyer, 94200 Ivry sur Seine, immatriculé au RCS de CRETEIL sous le numéro 882 736 077.

Si la Carte E.Leclerc est créée sur le site E.Leclerc Chez moi, le responsable du traitement de vos données personnelles est :

- la société Parisdif (Rue de l'industrie zone industrielle 77176 Savigny le Temple RCS Melun 802 079 739) si l'adresse de livraison est située dans les 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 16 et 17ème arrondissements de Paris
- la société Parisnordis (Le Bac des Aubins Zone d'activité économique 95820 Bruyères-sur-Oise RCS Pontoise 829 782 853) si l'adresse de livraison est située dans les 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 18, 19, et 20ème arrondissements de Paris.

Si la Carte E.Leclerc est créée dans le cadre du service de dématérialisation des tickets de caisse carburants proposé dans les stations-service E.Leclerc, le responsable du traitement de vos données personnelles est :

- le magasin propriétaire de la station-service ou,
- le magasin le plus proche en distance de la station-service lorsqu'il s'agit d'une station-service autoroutière appartenant à la société SODIPLIC.

Deux fois par an, le magasin préféré est susceptible d'être modifié en fonction de l'activité du titulaire de la Carte sur les six derniers mois : s'il a effectué plus de 50% de ses passages en caisse dans un

magasin autre que son magasin préféré actuel. Ne sont pas comptabilisés les achats en ligne (notamment Drive E.Leclerc) et ne sont pas concernés les clients inscrits au club Place des parents.

## 1.2 Quels sont les traitements réalisés ?

Traitement	Détail	Base légale	Durée de conservation
Gestion de l'adhésion à la Carte de fidélité E.Leclerc	Fournir un numéro de carte de fidélité personnel rattaché à un magasin et collecter les données pour sa création	Exécution du contrat	Jusqu'à la demande de suppression de la carte de fidélité. A défaut, 24 mois à compter de la dernière utilisation de la Carte
Analyse statistique et marketing	Réaliser un profilage ou une segmentation sur la base de vos transactions ou des données que vous avez fournies, pour étudier les modes de consommation en établissant des profils de client type	Intérêt légitime à étudier l'impact des produits vendus, offres et services pour mieux répondre aux envies et attentes du client	Durée nécessaire à la réalisation de l'étude ou jusqu'à l'exercice du droit d'opposition
Suivi de la relation client	Réaliser le suivi de la relation client tel que la réalisation d'enquêtes de satisfaction, envoi de sondage et demande d'avis client	Intérêt légitime à améliorer ses services	Durée nécessaire pour la réalisation de l'objectif de l'enquête ou jusqu'à l'exercice du droit d'opposition
Gestion des fraudes et la sécurisation des flux du programme de fidélité	Assurer le suivi et le contrôle des flux de crédits et débits sur les cartes de fidélité E.Leclerc afin de détecter d'éventuelles anomalies ou fraudes et la sécurité du dispositif d'interchange entre magasins	Intérêt légitime à prévenir les fraudes	Jusqu'à la fin de la relation contractuelle
Programme de fidélité local limité à un seul magasin	Fournir le service prévu dans les conditions générales d'utilisation	Exécution de contrat	Durée indiquée dans les conditions générales d'utilisation
Jeux concours locaux	Fournir le service prévu dans le règlement de jeu	Exécution de contrat	Durée indiquée dans le règlement de jeu

Gestion des réclamations	Traitement de réclamations et des éventuels litiges	Exécution du contrat Puis intérêt légitime à des fins probatoires	Durée nécessaire pour le traitement de la réclamation Archivage 5 ans à compter de la clôture de la réclamation
Réponse aux demandes des autorités judiciaires	Traitement des réquisitions judiciaires relatives à la Carte E.Leclerc	Obligation légale	Durée nécessaire pour le traitement de la réquisition
Gestion de l'association d'une carte bancaire à une Carte E.Leclerc	Traitement de l'association d'une carte bancaire à une carte E.Leclerc afin de bénéficier du service de tickets de caisse carburant dématérialisés	Consentement que vous pouvez retirer à tout moment	Jusqu'au retrait du consentement ou 2 ans à compter de la dernière utilisation de la Carte ou à l'expiration de la carte bancaire.

Actions de prospection commerciale	Envoi des offres commerciales de la part du magasin préféré pour des produits similaires à ceux de vos derniers achats	Intérêt légitime	Jusqu'à opposition ou 2 ans à compter du dernière utilisation de la Carte
	Envoi des offres commerciales par voie postale	Intérêt légitime	Jusqu'à opposition ou 2 ans à compter du dernière utilisation de la Carte
	Envoi par mail, sms ou notifications push, des offres commerciales non personnalisées	Consentement que vous pouvez retirer à tout moment	Jusqu'au retrait du consentement ou 2 ans à compter du dernière utilisation de la Carte
	Affichage ou envoi des offres commerciales personnalisées en fonction de vos achats et de vos envies	Consentement que vous pouvez retirer à tout moment	Jusqu'au retrait du consentement ou 2 ans à compter du dernière utilisation de la Carte

Ces offres peuvent consister en une distribution d'échantillons personnalisés ou être diffusées sur le ticket de caisse, par courrier postal, par des bannières publicitaires sur des sites internet et

applications mobiles E.Leclerc ou de tiers, télévision segmentée et, si vous y avez consenti préalablement, par email et/ou SMS.

La personnalisation de ces offres et publicités est fondée sur un traitement de profilage qui est détaillé à la section IV ci-dessous.

### **1.3. D'où proviennent les données traitées ?**

Les données que nous utilisons sont collectées directement auprès de vous, via le formulaire d'adhésion à la Carte de fidélité E.Leclerc en magasin et en ligne.

Conformément à la réglementation sur les données à caractère personnel, nous avons l'obligation de garantir l'exactitude et la mise à jour des informations vous concernant. C'est pourquoi, les données collectées dans le cadre du programme de fidélité peuvent être mises à jour et/ou complétées à partir des données plus récentes que vous pourriez fournir notamment lors de la création ou mise à jour d'un compte créé sur un site internet marchand E. Leclerc.

### **1.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?**

Les données contractuellement obligatoires pour adhérer à la carte de fidélité E.Leclerc sont mentionnées par un astérisque sur le formulaire d'adhésion : civilité, nom, prénom, date de naissance, téléphone portable, email.

A défaut de communication d'un téléphone portable et/ou email valide, le magasin préféré du titulaire de la Carte (responsable de traitement) ne sera tenu qu'à une partie de ses obligations liées à l'émission d'une carte de fidélité, à l'exclusion des communications relatives à la gestion du programme. Des données d'identification complémentaires sont facultatives à savoir le téléphone fixe et l'adresse postale.

Le responsable de traitement étant légalement tenu de s'assurer que les données collectées sont exactes, complètes et si nécessaire, mises à jour, il pourrait vous solliciter pour le vérifier et éventuellement vous demander de présenter une pièce d'identité sans conservation d'une copie.

Les données personnelles suivantes sont collectées indirectement auprès d'une entité du Mouvement E.Leclerc : les consentements à la communication commerciale et à l'envoi d'offres personnalisées.

Les champs mentionnés dans les formulaires de collecte avec un astérisque sont obligatoires, à défaut de quoi vous ne pouvez pas adhérer au programme de fidélité.

Dans le cas où vous renseignez les données personnelles d'un tiers, vous vous engagez à le faire avec le consentement de ce dernier, et après l'avoir informé des conditions dans lesquelles ses données personnelles sont recueillies, utilisées, stockées, divulguées.

En cas d'association d'une carte bancaire à la Carte E.Leclerc, le numéro de token de la carte bancaire est crypté par des moyens sécurisés. Aucune donnée bancaire n'est conservée par les entités du Mouvement E.Leclerc pour bénéficier de ce service.

### **1.5. Qui a accès à vos données personnelles ?**

Les données collectées sont destinées :

- à la Société Coopérative Groupement d'Achat des magasins Leclerc (SC GALEC), qui consolide les données collectées par les différentes sociétés de l'enseigne E.Leclerc et qui met en œuvre la communication commerciale E.Leclerc,
- aux sociétés de l'enseigne E.Leclerc à qui vous fournissez votre numéro de Carte E.Leclerc,

- aux sous-traitants en charge de la gestion de la Carte E.Leclerc,
- à la société Conso Régie, qui diffuse des bons de réduction sur le système Scan Achat,
- aux autorités publiques ou judiciaires pour répondre à leurs demandes et dans la limite de ce qui est prévu par la réglementation,
- aux fournisseurs dans le cas d'une réclamation relative à leur produit ayant causé un dommage grave au client

Dans l'hypothèse où vous créez une Carte de fidélité ou mettez à jour le compte lié à celle-ci avec des données plus récentes que celles renseignées dans votre compte client unique E.Leclerc, les données seront mises à jour sur le site internet édité par la société LCommerce, la S.C Galec ou le magasin Drive.

Dans l'hypothèse où vous consentez à recevoir de la prospection commerciale de la part des sociétés de l'enseigne E.Leclerc et/ou à profiter d'offres et d'avantages qui correspondent à vos achats et vos envies, ces données pourront être transmises aux destinataires suivants :

- Votre magasin E.Leclerc et ses magasins spécialisés (parapharmacie, optique, l'auto, station-service, drive, animalerie, brico, jardi, jouet, le manège à bijoux, une heure pour soi, espace culturel, location, sport, voyages, occasion)
- La société L Commerce, qui édite les sites E.Leclerc, maisonetloisirs.leclerc, optique.leclerc, photo.leclerc, e-librairie.leclerc, auto.leclerc
- Le Groupement d'Achat des Centres E.Leclerc (SC GALEC) qui réalise la communication commerciale E.Leclerc
- Les sociétés qui gèrent la livraison à domicile ou en point relais (E.Leclerc Chez Moi)
- La société E.Leclerc Voyages qui édite le site leclercvoyages.com
- La société Siplec spécialisée dans les métiers de l'énergie et dans l'approvisionnement de produits manufacturés pour l'enseigne E.Leclerc et l'édition des sites energies.leclerc, primes-energie.leclerc et cartecarburant.leclerc, sous la marque E.Leclerc énergies
- La société Sonepp qui réalise des opérations d'achats et de ventes dans le domaine des énergies et plus généralement toutes opérations de négoce et de commercialisation de tous produits et services, sous la marque E.Leclerc énergies
- La société Devinlec qui édite le site lemanegebijoux.com
- La Banque Edel qui participe notamment à la gestion des cartes cadeau E.Leclerc, des cartes de crédit REGLO finance et des produits d'assurance Garantie Remboursement Intégral
- La société L Telecom qui édite le site reglmobile.fr
- La société ConsoRégie qui est la régie publicitaire de l'enseigne E.Leclerc et met en ligne des publicités pour l'enseigne E.Leclerc
- La société SCAMARK qui a pour mission de développer et de commercialiser les produits alimentaires, de droguerie parfumerie et hygiène des marques propres de l'enseigne E.Leclerc

## **PARTIE II - LA GESTION DU FONCTIONNEMENT NATIONAL DU PROGRAMME DE FIDELITE E.LECLERC**

### **2.1 Qui sont les responsables du traitement des données ?**

Le responsable du traitement des données est la personne ou l'organisme qui fixe les objectifs et les modalités de collecte et de traitement de vos données personnelles. Il y a une responsabilité conjointe lorsque les responsables de traitement déterminent ensemble les finalités et les moyens d'un traitement.

Pour les traitements réalisés dans le cadre du fonctionnement national du programme de fidélité E.Leclerc, le magasin préféré de la carte E.Leclerc et la société S.C Galec (société coopérative à

capital variable Groupements d'Achats des Centres E.LECLERC dont le siège social est 26, quai Marcel Boyer 94 200 Ivry-sur-Seine, immatriculée au Registre du Commerce et des sociétés de Créteil sous le n° 642 007 991) sont tous les deux responsables conjoints de traitement.

Pour les traitements relatifs au cagnottage et décagnottage des avantages du programme de fidélité E.Leclerc ainsi qu'à la fourniture des tickets de caisse électroniques, le magasin de vente et la société S.C Galec sont responsables conjoints de traitement.

## 2.2 Quels sont les traitements réalisés ?

Responsable de traitement	Traitement	Détail	Base légale	Durée de conservation
Responsabilité conjointe S.C. GALEC et Magasin de vente	Gestion du cagnottage et décagnottage	Gestion des données liées à l'utilisation des tickets E.Leclerc et aux avantages consommateur sur la carte	Exécution du contrat	Durée de l'adhésion au programme de fidélité
		Gestion de l'interopérabilité de la Carte E.Leclerc dans tous les magasins E.Leclerc participant au programme de fidélité (liste des magasins disponible auprès de l'accueil du magasin ou sur <a href="http://www.e.leclerc">www.e.leclerc</a> )		
	Gestion de la preuve de transactions ou d'opérations		Exécution du contrat	10 ans pour les données relatives aux transactions commerciales (archivage)
	Gestion du Service consommateur Allô E.Leclerc - Traitement des demandes	Gérer le suivi après-vente des achats à la demande du porteur de la Carte E.Leclerc ou du magasin E.Leclerc Prendre en charge le produit défectueux du client	Exécution du contrat	Jusqu'à la fin de la relation contractuelle avec le service consommateur

Responsable de traitement	Traitement	Détail	Base légale	Durée de conservation
Responsabilité conjointe S.C GALEC et magasin préféré	Communication nécessaire au programme de fidélité	Fourniture par email des informations relatives au programme de fidélité	Exécution du contrat	Durée de l'adhésion au programme de fidélité
	Programmes spécifiques	Gestion des communications liées aux programmes spécifiques exclusivement réservés aux	Exécution du contrat	Durée de l'adhésion au programme spécifique

		porteurs de la Carte E.Leclerc (Place des Parents, Communauté "Une Heure Pour Soi" ...)		
	Gestion du rappel de produits en cas de crise	Vous contacter en cas de rappel de produits référencés nationalement Vous serez contacté prioritairement par email ou à défaut par téléphone, en utilisant les coordonnées renseignées lors de votre adhésion au programme de fidélité	Intérêt légitime pour mettre en oeuvre le rappel	Durée de la procédure de rappel
	Tenue à jour des données	Qualification de certaines données saisies afin d'assurer leur exactitude et leur caractère complet	Intérêt légitime d'assurer l'exactitude et à mettre à jour des données en base	Durée de l'adhésion au programme de fidélité

Responsabilité conjointe S.C Galec et magasin préféré	Actions de prospection commerciale de la part du GALEC au nom du magasin préféré	Envoi des offres commerciales non personnalisées	Consentement que vous pouvez retirer à tout moment	Jusqu'au retrait du consentement ou 2 ans à compter de la dernière utilisation de la carte
		Affichage ou envoi des offres commerciales personnalisées en fonction de vos achats et de vos envies		
<p>Ces offres peuvent consister en une distribution d'échantillons personnalisés ou être diffusées sur le ticket de caisse, par courrier postal, par des bannières publicitaires sur des sites internet et applications mobiles E.Leclerc ou de tiers, télévision segmentée et, si vous y avez consenti préalablement, par email et/ou SMS.</p> <p>La personnalisation de ces offres et publicités est fondée sur un traitement de profilage qui est détaillé à la section IV ci-dessous.</p>				

### 2.3. D'où proviennent les données traitées ?

Les données que nous utilisons sont collectées directement lors de votre adhésion auprès du magasin préféré choisi par le titulaire de la Carte et lors de l'utilisation de la Carte en magasin.

Pour la réalisation du traitement d'affichage ou d'envoi des offres commerciales personnalisées en fonction de vos achats et de vos envies, les données que nous utilisons sont collectées lors de l'utilisation de la Carte en ligne et en magasin. Pour plus de détails, nous vous invitons à vous référer à l'article "Explication sur le profilage et la décision automatisée".



## 2.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?

L'exécution du programme de fidélité nécessite également le traitement de données commerciales (historique d'achat et magasin préféré), de données relatives à l'utilisation de votre Carte E.Leclerc (exemple : cagnottage / décagnottage de Tickets E.Leclerc) et des choix que vous effectuez lorsque nous demandons votre consentement pour un traitement en particulier (envoi d'offres commerciales par mail/SMS, diffusion d'offres ciblées et personnalisées).

L'adhésion à la Communauté "Place des Parents" nécessite le renseignement obligatoire des données complémentaires suivantes : date d'accouchement prévu ou date de naissance, prénom et sexe de vos enfants de moins de deux ans.

## 2.5 Qui a accès à vos données personnelles ?

Dans le cadre du service après-vente en magasin, les données collectées sont destinées aux sous-traitants en charge de la réparation et si besoin au fabricant du produit.

## 2.6. Où sont traitées les données personnelles ?

Vos données personnelles sont hébergées uniquement sur des serveurs situés en Union européenne et au Canada reconnu comme adéquat pour les traitements réalisés dans le cadre d'activités commerciales.

# PARTIE III - LES TRAITEMENTS LIES A LA FICHE CLIENT ET À L'ANALYSE COMPORTEMENTALE MULTI-CANALE

## 3.1 Qui est le responsable du traitement des données ?

Le responsable du traitement des données est la personne ou l'organisme qui fixe les objectifs et les modalités de collecte et de traitement de vos données personnelles.

Pour les bases nationales, il s'agit de la société coopérative Groupement d'Achat des Centres Leclerc (ci-après "S.C. GALEC" ou "GALEC"), société coopérative anonyme à directoire et conseil de surveillance à capital variable dont le siège social est situé au 26 quai Marcel Boyer, 94200 Ivry-sur-Seine, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Créteil sous le n° 642 007 991.

## 3.2 Quels sont les traitements réalisés ?

Traitement	Détail	Base légale	Durée de conservation
Gestion de la fiche client unique	Constitution de la fiche client et mise à jour des données de la Carte E.Leclerc à partir des données plus récentes que vous pourriez fournir sur des comptes en ligne.	Intérêt légitime à assurer l'exactitude et la mise à jour des bases	Durée de l'adhésion au programme de fidélité

Gestion des consentements pour les communications commerciales	Gestion des consentements à l'envoi d'offres commerciales, sondages, tests produits, de la part des entités du Mouvement E.Leclerc, par mail et/ou SMS	Consentement que vous pouvez retirer à tout moment	Durée de l'adhésion au programme de fidélité
	Gestion des consentements à la personnalisation des offres commerciales et des publicités en ligne		
Réalisation d'enquêtes client	Envoi d'enquêtes client	Intérêt légitime à étudier les modes de consommation et l'impact des produits et services vendus dans l'enseigne E.Leclerc	Durée nécessaire pour la réalisation de l'objectif de l'étude ou jusqu'à l'exercice du droit d'opposition ou le retrait du consentement
Réalisation d'opérations promotionnelles nationales (Parcours Gagnants)	Gestion de la participation des clients à l'opération	Exécution des conditions générales de l'opération promotionnelle	24 mois à compter du terme de l'opération concernée pour les données liées à la participation du client à l'opération
Analyse comportementale achats	Suivi dans le temps des comportements d'achat d'un client porteur d'une carte de fidélité au sein des différentes activités auprès des différentes entités du Mouvement E.Leclerc (internet et magasin) (voir liste ci-dessous) Analyse des usages des clients et segmentation	Intérêt légitime à améliorer la connaissance client	Durée de l'adhésion au programme de fidélité
	Rapprochement entre les données d'identification, les données comportementales (navigation) d'une part et les données d'achat d'autre part	Intérêt légitime à étudier l'impact des produits vendus, offres et services pour mieux répondre aux envies et attentes du client	Durée nécessaire à la réalisation de l'étude ou jusqu'à l'exercice du droit d'opposition

### **3.3. D'où proviennent les données traitées ?**

Les données collectées pour la gestion de la fiche client unique et l'analyse comportementale achat proviennent des données que vous avez fournies auprès de votre magasin préféré, du magasin de vente, ou lors de la création, la mise à jour ou l'utilisation d'un compte créé sur un site internet marchand E. Leclerc.

### **3.4. Quelles sont les catégories de données concernées ?**

Les données personnelles suivantes sont collectées indirectement par la S.C. GALEC : civilité, nom, prénom, adresses postales, adresses emails, numéros de téléphones, date de naissance et historique d'achats.

### **3.5. Qui a accès à vos données personnelles ?**

Les données personnelles sont destinées dans la limite de leurs attributions, (i) aux services internes de la S.C Galec et (ii) à ses sous-traitants, (iii) au magasin préféré du titulaire de la Carte et (iv) à la société LCommerce si vous avez créé un compte sur les sites e.leclerc, maisonnetloisirs.leclerc ou auto.leclerc.

Vos données personnelles ne feront l'objet de communications extérieures éventuelles autres que celles prévues ci-dessus que pour satisfaire aux obligations légales et réglementaires du responsable de traitement, notamment en cas de demande d'une administration ou d'une autorité judiciaire.

## **PARTIE IV - EXPLICATIONS SUR LE PROFILAGE ET LA DÉCISION AUTOMATISÉE**

4.1 Dans le cadre du programme de fidélité E.Leclerc, un profilage est réalisé à partir de votre historique d'achats aux fins d'adapter les offres commerciales qui vous sont adressées. Ce profilage permet une segmentation des clients E.Leclerc, une distribution d'échantillons personnalisés, ainsi que la diffusion de manière automatisée d'offres commerciales personnalisées sur divers supports (ticket de caisse, courrier, bannière publicitaire sur internet et applications mobiles, télévision segmentée et, si vous y avez consenti, par email et/ou SMS.

Le profilage s'effectue par un suivi de vos achats dans chacun des circuits de distribution E.Leclerc, en considérant le contenu de votre panier d'achat. Ce suivi tient également compte de votre fidélité dans le temps.

Les données utilisées pour le profilage sont celles que vous nous avez fournies directement et celles qui sont générées par vos habitudes d'achat au sein de l'enseigne E.Leclerc.

4.2. Si vous avez adhéré à une Communauté (Place des Parents, Une Heure Pour Soi, Espace Culturel E.Leclerc) et que vous avez consenti à recevoir des communications par email et/ou SMS, vous recevrez des offres commerciales personnalisées sur vos marques préférées en lien avec la Communauté. L'exécution du programme de la Communauté implique donc le suivi de votre historique d'achat.

4.3 Dans l'hypothèse où vous consentez à profiter d'offres et d'avantages qui correspondent à vos achats et vos envies, ces données pourront être transmises aux destinataires énumérés à l'article 1.5 de la présente Charte.

## PARTIE V - VOS DROITS

### 5.1 Comment exercer les droits dont vous disposez sur vos données personnelles ?

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez de droits (droit d'information, droit d'opposition, droit d'accès, droit de rectification, droit au déréférencement, droit à l'effacement, droit à la portabilité, droit de demander une intervention humaine dans une décision automatisée, droit à la limitation) sur les données personnelles vous concernant.

Pour en savoir plus, vous pouvez visiter le site de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés si vous résidez en France (<https://cnil.fr/fr>) ou le site de la Commission Nationale pour la Protection des Données si vous résidez au Luxembourg ou si le magasin préféré que vous avez choisi est au Luxembourg (<https://cnpd.public.lu/fr.html>).

Le titulaire d'une Carte E.Leclerc peut exercer ses droits :

- soit auprès du magasin E.Leclerc préféré du titulaire de la Carte E.Leclerc.
- soit auprès d'un magasin E.Leclerc quelconque à condition de s'y rattacher au préalable.
- soit auprès du Service Consommateurs Allô E.Leclerc
  - par courrier à l'adresse suivante : Service Consommateurs Allô E.Leclerc, GALEC, BP 30004, 94859 Ivry-sur-Seine,
  - par courrier électronique via le formulaire Allô E.Leclerc accessible sur le site [www.donneespersonnelles.leclerc](http://www.donneespersonnelles.leclerc).

S'il demande l'effacement de ses données personnelles et la suppression de sa Carte, le titulaire peut récupérer auprès de l'accueil de son magasin un bon d'achat papier valable 12 mois, lui permettant de faire valoir le paiement des éventuels avantages acquis sur sa Carte, bon d'achat valable uniquement auprès du magasin E.Leclerc qui l'aura émis. Les titulaires d'une Carte E.Leclerc rattachée aux magasins Parisdif, Parisnordis et L COMMERCE ne peuvent pas récupérer un tel bon d'achat.

Dans tous les cas, le droit de rectification peut également être exercé par le titulaire dans la rubrique "Mes informations personnelles" sur le site [www.e.leclerc](http://www.e.leclerc) en se connectant avec les identifiants de son compte.

Toute demande d'effacement des données personnelles obligatoires implique que le titulaire ne sera plus porteur de la Carte E.Leclerc qui sera résiliée.

Les droits ci-dessus consentis au titulaire de la Carte s'éteignent au décès de celui-ci. Toute personne peut définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès. S'agissant des conditions de résiliation de la Carte E.Leclerc d'une personne décédée, nous vous invitons à vous reporter à l'article 5 des conditions générales de la Carte E.Leclerc.

Certaines de vos données personnelles sont accessibles, et peuvent être vérifiées, modifiées et rectifiées, en se connectant à votre compte sur le site [e.leclerc](http://e.leclerc). Vous vous engagez à mettre à jour vos données personnelles renseignées sur votre compte en cas de changement et à corriger toute inexactitude.

Lorsque vos données personnelles sont traitées avec votre consentement, vous pouvez, à tout moment, le révoquer. Vous êtes cependant informés de ce que les traitements mis en œuvre antérieurement à cette révocation demeureront valables.

Les magasins et la S.C GALEC apportent la plus grande attention à la protection des données personnelles. Néanmoins, si vous considérez que leur traitement porte atteinte à vos droits ou que votre demande n'a pas été satisfaite, vous disposez de la faculté d'introduire une réclamation :

- auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) - 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07 - <https://cnil.fr/fr>,
- si vous résidez au Luxembourg ou si le magasin préféré que vous avez choisi est au Luxembourg : auprès de la Commission Nationale pour la Protection des Données (CNPD) - 15, Boulevard du Jazz L-4370 Belvaux - <https://cnpd.public.lu/fr.html>.

En France, vous disposez d'un droit d'inscription sur la liste Bloctel d'opposition au démarchage téléphonique. Vous pouvez vous y inscrire en vous rendant à l'adresse suivante : <https://www.bloctel.gouv.fr/> .

## **5.2 Quels traitements sont effectués sur vos données pour répondre à votre demande d'exercice de droits ?**

Pour les traitements réalisés dans l'exercice de droits des personnes concernées, la S.C. GALEC et le magasin E.Leclerc concerné par la demande agissent en tant que responsables conjoints de traitement sur la base de leurs obligations légales.

Les données collectées sur le formulaire [www.donneespersonnelles.leclerc](http://www.donneespersonnelles.leclerc) sont conservées pendant 3 ans après le dernier contact du demandeur et sont destinées au Service Consommateurs Allô E.Leclerc mandaté par la S.C GALEC, ainsi qu'aux services internes de la S.C. GALEC et du magasin E.Leclerc concerné par la demande. Tout éventuel justificatif d'identité transmis sera supprimé à la clôture de la demande.

Vous serez contacté prioritairement par email ou à défaut par téléphone, en utilisant les coordonnées renseignées lors de votre demande d'exercice de droits ou lors de votre adhésion au programme de fidélité.

## **PARTIE VI - COMMENT CESSER DE RECEVOIR DES OFFRES COMMERCIALES PAR EMAIL OU SMS ?**

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'offre commerciale de la part des entités du Mouvement E.Leclerc, vous pouvez à tout moment :

- modifier vos choix dans l'espace "Mon compte" sur le Site,
- cliquer sur le lien de désinscription prévu à cet effet dans chaque email commercial que vous recevrez,
- répondre STOP au SMS que vous recevrez (applicable en France).

A titre d'information, il est également possible de bloquer l'expéditeur des messages reçus par mail ou sms :

- En fonction du fournisseur de messagerie électronique (Gmail, Outlook,...), si vous signalez un mail comme spam ou cliquez sur le bouton de désabonnement de votre fournisseur de messagerie électronique, vous ne recevrez plus de communications commerciales de cette adresse mail.
- De même en fonction de votre modèle de téléphone portable, si vous bloquez le numéro de téléphone, vous ne recevrez plus les SMS de cet expéditeur.

Ces méthodes ne sont toutefois pas recommandées car elles bloquent l'expéditeur de manière permanente et nécessitent des actions complémentaires pour autoriser l'expéditeur et ainsi recevoir à nouveau les communications commerciales.

Pour autoriser et recevoir à nouveau de la part des entités du Mouvement E.Leclerc des mails ou des SMS ainsi bloqués, vous pouvez contacter le service consommateur Allô E.Leclerc.

## **PARTIE VII - DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES**

La société S.C GALEC et la société L Commerce ont désigné un Délégué à la Protection des Données que vous pouvez contacter :

- à l'adresse électronique suivante : dpo@e.leclerc
- à l'adresse postale suivante : S.C. GALEC / LCOMMERCE – Délégué à la Protection des Données - 26 quai Marcel Boyer 94200 Ivry sur Seine.

Pour savoir si un magasin E.Leclerc a désigné un délégué à la protection des données, vous devez vous rendre à l'accueil du magasin concerné.

## **PARTIE VIII - QUELLES SONT LES MESURES DE SÉCURITÉ ET DE LUTTE CONTRE LA FRAUDE ?**

En fonction de leurs habilitations, les magasins et la S.C GALEC prennent toute précaution utile afin de préserver la sécurité et la confidentialité de vos données afin notamment d'empêcher qu'elles soient déformées, endommagées, divulguées, et que des tiers non autorisés y aient accès.

Dans le but de vérifier l'exactitude des données à caractère personnel collectées, les magasins et la S.C GALEC, en fonction de leurs habilitations, pourront être amenés à effectuer une demande de justification d'identité.

Nous attirons votre attention sur l'existence de nombreuses communications frauduleuses ou non autorisées usurpant l'identité de l'enseigne E.Leclerc. Pour toute information sur le sujet, consultez la page suivante : <https://www.e.leclerc/e/communications-frauduleuses>