

CHARTRE DE PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DE LA CARTE E.LECLERC

1. Introduction

1.1 Pourquoi une charte des données personnelles ?

Cette Charte de Protection des Données Personnelles a pour objectif de vous informer de l'utilisation de vos Données Personnelles dans le cadre du programme de fidélité en application du Règlement (UE) Général sur la Protection des Données 2016/679 et de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée.

Nous avons souhaité simplifier cette charte au maximum afin de vous apporter une information claire et transparente sur la façon dont vos données personnelles sont collectées, traitées et utilisées.

1.2 Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Une donnée personnelle est toute information qui permet d'identifier directement ou indirectement une personne physique. Ainsi, un nom, une adresse postale ou électronique, un numéro de téléphone, ou encore un numéro de Carte E. Leclerc sont par exemple des données personnelles.

1.3 Qui est le responsable du traitement des données de votre Carte E.Leclerc ?

Le responsable du traitement de vos données personnelles est le magasin E.Leclerc de rattachement choisi par le titulaire. A défaut de désignation d'un magasin E.Leclerc de rattachement, le responsable du traitement est la société L-Commerce, groupement d'intérêt économique dont les membres sont les magasins E.Leclerc implantés en France (RCS Créteil 792 454 977) et dont le siège social est situé au 26 quai Marcel Boyer, 94200 Ivry-sur-Seine.

Si la Carte E.Leclerc est créée sur le site de l'une des sociétés qui gèrent la livraison Leclerc Chez Moi, le responsable du traitement de vos données personnelles est la société Parisdif (Rue de l'industrie zone industrielle 77176 Savigny le Temple RCS Melun 802 079 739) ou la société Parisnordis (Le Bac des Aubins Zone d'activité économique 95820 Bruyères-sur-Oise RCS Pontoise 829 782 853) en fonction de votre lieu de résidence.

Le futur titulaire de la Carte E.Leclerc qui crée sa carte sur le site E.Leclerc Chez moi est automatiquement rattaché à la société Parisdif si son adresse de livraison est située dans les 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 16 et 17ème arrondissements de Paris et à la société Parisnordis si son adresse de livraison est située dans les 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 18, 19, et 20ème arrondissements de Paris.

2. Quelles sont vos données traitées ?

Les données contractuellement obligatoires pour souscrire à l'adhésion de la carte de fidélité E.Leclerc sont mentionnées par un astérisque sur le formulaire d'adhésion : civilité, nom, prénom, date de naissance, téléphone portable, email.

A défaut de communication d'un téléphone portable et/ou email valide, le magasin de rattachement (responsable de traitement) ne sera tenu qu'à une partie de ses obligations liées à l'émission d'une carte de fidélité, à l'exclusion des communications relatives à la gestion du programme. Des données d'identification complémentaires sont facultatives à savoir le téléphone fixe et l'adresse postale.

Le responsable de traitement étant légalement tenu de s'assurer que les données collectées sont exactes, complètes et si nécessaire, mises à jour, il pourrait vous solliciter pour le vérifier et éventuellement vous demander de présenter une pièce d'identité sans conservation d'une copie.

L'exécution du programme de fidélité nécessite également le traitement de données commerciales (historique d'achat et magasin de rattachement), de données relatives à l'utilisation de votre Carte E.Leclerc (exemple : cagnottage / décagnottage de Tickets E.Leclerc) et des choix que vous effectuez lorsque nous demandons votre consentement pour un traitement en particulier (envoi d'offres commerciales par mail/SMS, diffusion d'offres ciblées et personnalisées).

L'adhésion à la Communauté "Place des Parents" nécessite le renseignement obligatoire des données complémentaires suivantes : date d'accouchement prévu ou prénom, date de naissance et sexe de vos enfants de moins de deux ans.

3. D'où proviennent les données traitées ?

Les données que nous utilisons sont collectées directement auprès de vous, via le formulaire d'adhésion.

Conformément à la réglementation sur les données à caractère personnel, nous avons l'obligation de garantir l'exactitude et la mise à jour des informations vous concernant.

C'est pourquoi, les données collectées dans le cadre du programme de fidélité peuvent être mises à jour et/ou complétées à partir des données plus récentes que vous pourriez fournir notamment lors de la création ou mise à jour d'un compte créé sur un site internet marchand E. Leclerc.

4. Pourquoi collectons-nous vos données ?

4.1. Finalités et bases légales

i) Pour exécuter un contrat conclu avec vous

Nous utilisons vos données personnelles pour conclure et exécuter le contrat du programme de fidélité, y compris pour :

- la délivrance de la Carte de Fidélité,
- la gestion de l'ensemble des opérations attachées à la Carte,
- la gestion du suivi après-vente des achats à la demande du porteur de la Carte E.Leclerc ou du magasin E.Leclerc,
- l'interopérabilité de la Carte dans tous les magasins E.Leclerc participant au programme de fidélité (liste des magasins disponible auprès de l'accueil du magasin ou sur www.e.leclerc),
- la fourniture par email des informations relatives au programme de fidélité,

Nous utilisons également vos données personnelles pour la gestion de votre adhésion aux programmes spécifiques exclusivement réservés aux porteurs de la Carte E.Leclerc (Place des Parents, Communauté "Une Heure Pour Soi" Communauté "Espace Culturel E.Leclerc"...).

ii) Pour servir nos intérêts légitimes

Nous utilisons vos données personnelles pour mettre en place et développer le programme de fidélité, y compris à des fins de :

- preuve de transactions ou d'opérations,
- qualification de certaines données saisies afin d'assurer leur exactitude et leur caractère complet,
- mise à jour des données collectées sur un autre site internet E.Leclerc à partir des données plus récentes que vous pourriez fournir sur le compte lié à votre carte de fidélité E.Leclerc,
- analyse de vos habitudes et préférences, sur la base de vos transactions, afin de vous permettre de suivre votre consommation dans l'enseigne E.Leclerc,
- réalisation de statistiques et analyses commerciales anonymisées dans le but d'améliorer notre offre de programme de fidélité,
- envoi de sondage, de questionnaire de satisfaction sur le programme de fidélité, demande d'avis clients,
- assurer la gestion des fraudes et la sécurisation des flux du programme de fidélité : assurer le suivi et le contrôle des flux de crédits et débits sur les cartes de fidélité E.Leclerc afin de détecter d'éventuelles anomalies ou fraudes et la sécurité du dispositif d'interchange entre magasins,
- envoyer des offres commerciales par voie postale sauf opposition de votre part,
- envoyer des offres commerciales par e-mail et/ou sms pour des produits similaires à ceux de vos derniers achats sauf opposition de votre part.

iii) Pour respecter votre choix lorsque nous demandons votre consentement pour un traitement en particulier

Dans certains cas, le consentement est nécessaire pour traiter vos données, par exemple :

- pour vous envoyer par email et/ou SMS de la prospection commerciale de la part des entités E.Leclerc,
- pour vous fournir des offres ciblées et personnalisées. Ces offres peuvent être diffusées sur le ticket de caisse, par courrier postal, via la distribution d'échantillons, par des bannières publicitaires sur des sites internet et applications mobiles E.Leclerc ou de tiers et, si vous y avez consenti préalablement, par email et/ou SMS. La personnalisation de ces offres et publicités est fondée sur un traitement de profilage qui est détaillé à l'article 4.2 ci-dessous.

Si vous acceptez de recevoir des offres commerciales, vous pouvez à tout moment demander à ne plus recevoir ce type d'informations :

- en modifiant vos informations personnelles dans l'espace "Mes informations personnelles" et dans "Mes abonnements et Newsletters" sur www.e.leclerc ou via les applications mobiles Mon E.Leclerc ou Drive, ou sur la borne fidélité à l'accueil de votre magasin;
- en cliquant sur le lien de désinscription prévu à cet effet dans chaque email que vous recevrez,
- en répondant STOP au SMS que vous recevrez.

iv) Pour nous conformer à nos obligations légales et réglementaires

Nous utilisons vos données personnelles pour répondre aux demandes officielles d'autorités publiques ou judiciaires dûment autorisées.

v) Pour assurer la protection de vos intérêts vitaux

En cas de retrait et/ou rappel de produits, nous utilisons vos données pour vous contacter.

4.2. Explications sur le profilage et la décision automatisée

4.2.1. Dans le cadre du programme de fidélité E.Leclerc, un profilage est réalisé à partir de votre historique d'achats aux fins d'adapter les offres commerciales qui vous sont adressées, si vous avez préalablement donné votre consentement à un tel traitement. Ce profilage permet une segmentation des clients E.Leclerc, ainsi que la diffusion de manière automatisée d'offres commerciales personnalisées sur divers supports (ticket de caisse, courrier, distribution d'échantillons, bannière publicitaire sur internet et applications mobiles et, si vous y avez consenti, par email et/ou SMS).

Le profilage s'effectue par un suivi de vos achats dans chacun des circuits de distribution E.Leclerc (hypermarché, supermarché, Express, Drive, magasins spécialisés et sites internet marchands E.Leclerc), en considérant le contenu de votre panier d'achat. Ce suivi tient compte de votre fidélité dans le temps.

Les moyens de suivi sont l'utilisation de la carte en cas de passage en magasin, ainsi que l'utilisation des applications et sites internet marchands E.Leclerc si vous avez renseigné votre numéro de carte de fidélité dans votre compte.

Les données utilisées pour le profilage sont celles que vous nous avez fournies directement, celles qui sont générées par votre activité au sein de l'enseigne E.Leclerc et celles dérivées ou déduites des précédentes.

4.2.2. Si vous avez adhéré à une Communauté (Place des Parents, Une Heure Pour Soi, Espace Culturel E.Leclerc) et que vous avez consenti à recevoir des communications par email et/ou SMS, vous recevrez des offres commerciales personnalisées sur vos marques préférées en lien avec la Communauté. L'exécution du programme de la Communauté implique donc le suivi de votre historique d'achat.

5. Qui a accès à vos données personnelles?

Les données collectées sont destinées :

- au magasin E.Leclerc de rattachement de votre choix, pour la gestion de votre adhésion,
- si vous n'avez pas choisi de magasin de rattachement, à la société L-Commerce, pour la gestion de votre adhésion,

- à la Société Coopérative Groupement d'Achat des magasins Leclerc (SC GALEC), qui consolide les données collectées par les différentes sociétés de l'enseigne E.Leclerc et qui met en œuvre la communication commerciale E.Leclerc,
- aux sociétés de l'enseigne E.Leclerc à qui vous fournissez votre numéro de Carte,
- aux sous-traitants en charge de la gestion de la Carte,
- à la société Conso Régie, qui diffuse des bons de réduction sur le système Scan Achat,
- aux autorités publiques ou judiciaires pour répondre à leurs demandes et dans la limite de ce qui est prévu par la réglementation.

Dans l'hypothèse où vous créez une Carte de fidélité ou mettez à jour le compte lié à celle-ci avec des données plus récentes que celles renseignées sur un autre site internet E.Leclerc, ces données pourront être transmises aux destinataires suivants : le Galec la société L-Commerce, le Drive auquel est rattaché votre compte E.Leclerc drive et leurs sous-traitants informatique.

Dans l'hypothèse où vous consentez à recevoir de la prospection commerciale de la part des sociétés de l'enseigne E.Leclerc, ces données pourront être transmises aux destinataires suivants :

- Votre magasin E.Leclerc et ses magasins spécialisés (parapharmacie, optique, l'auto, station-service, drive, animalerie, brico, jardi, jouet, le manège à bijoux, une heure pour soi, espace culturel, location, sport, voyages, occasion)
- la société L Commerce, qui édite les sites E.Leclerc, maisonetloisirs.leclerc, optique.leclerc, photo.leclerc, e-librairie.leclerc, auto.leclerc et qui gère les partenariats Qobuz x E.Leclerc, Sequency x E.Leclerc
- Le Groupement d'Achat des Centres E.Leclerc (SC GALEC) qui réalise la communication commerciale E.Leclerc
- Les sociétés qui gèrent la livraison à domicile ou en point relais (E.Leclerc Chez Moi)
- La société E.Leclerc Voyages qui édite le site leclercvoyages.com
- La société Siplec spécialisée dans les métiers de l'énergie et dans l'approvisionnement de produits manufacturés pour l'enseigne E.Leclerc et l'édition des sites primes-energie.leclerc et cartecarburant.leclerc, sous la marque E.Leclerc énergies
- La société Sonepp qui réalise des opérations d'achats et de ventes dans le domaine des énergies et plus généralement toutes opérations de négoce et de commercialisation de tous produits et services, ainsi que l'édition du site energies.leclerc, sous la marque E.Leclerc énergies
- La société Devinlec qui édite le site lemanegeabijoux.com
- La Banque Edel qui participe notamment à la gestion des cartes cadeau E.Leclerc, des cartes de crédit REGLO finance et des produits d'assurance Garantie Remboursement Intégral
- La société L Telecom qui édite le site reglomobile.fr
- La société ConsoRégie qui est la régie publicitaire de l'enseigne E.Leclerc et met en ligne des publicités pour l'enseigne E.Leclerc

Vous disposez d'un droit d'inscription sur la liste Bloctel d'opposition au démarchage téléphonique. Vous pouvez vous y inscrire en vous rendant à l'adresse suivante : <https://conso.bloctel.fr/>.

6. Quelle est la durée de conservation des données ?

La durée de conservation des données personnelles liées à la Carte E.Leclerc est de 24 mois à compter de la dernière utilisation de la Carte, sous réserve de la conservation des données relatives aux transactions commerciales qui sont conservées pendant 10 ans.

7. Comment exercer les droits dont vous disposez sur vos données personnelles ?

Conformément à la réglementation en vigueur, le titulaire de la Carte E.Leclerc dispose de droits (accès, rectification, effacement, opposition, limitation, portabilité, définition des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de vos Données Personnelles après le décès) sur les données le concernant.

Le titulaire d'une Carte E.Leclerc peut exercer ses droits :

- soit auprès du magasin E.Leclerc de rattachement de la Carte E.Leclerc. S'il demande l'effacement de ses données personnelles et la suppression de sa Carte, il pourra récupérer un bon d'achat valable 12 mois pour faire valoir le paiement des avantages acquis sur sa Carte, bon d'achat valable uniquement auprès du magasin E.Leclerc qui l'aura émis.
- soit auprès d'un magasin E.Leclerc quelconque à condition de s'y rattacher au préalable.
- soit auprès du Service Consommateurs Allô E.Leclerc par courrier à l'adresse suivante : Service Consommateurs Allô E.Leclerc, GALEC, BP 30004, 94859 Ivry-sur-Seine, ou par courrier électronique via le formulaire Allô E.Leclerc accessible sur le site www.donneespersonnelles.leclerc. Cependant, s'il demande l'effacement de ses données personnelles et la suppression de sa Carte, il ne pourra pas récupérer de bon d'achat lui permettant de faire valoir le paiement des éventuels avantages acquis sur sa Carte.

Si le titulaire d'une Carte E.Leclerc dématérialisée demande l'effacement de ses données personnelles et la suppression de sa Carte, sans avoir désigné de magasin de rattachement, il ne pourra en aucun cas récupérer de bon d'achat lui permettant de faire valoir le paiement des éventuels avantages acquis sur sa Carte.

Dans tous les cas, le droit de rectification peut également être exercé par le titulaire dans la rubrique "Mes informations personnelles" sur le site www.e.leclerc en se connectant avec les identifiants de son compte.

Toute demande d'effacement des données personnelles obligatoires implique que le titulaire ne sera plus porteur de la Carte E.Leclerc qui sera résiliée.

Les droits ci-dessus consentis au titulaire de la Carte s'éteignent au décès de celui-ci.

Toute personne peut définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès.

S'agissant des conditions de résiliation de la Carte E.Leclerc d'une personne décédée, nous vous invitons à vous reporter à l'article 5 des conditions générales de la Carte E.Leclerc.

8. Contact

Pour toute question relative aux opérations de traitement des données relatives à sa Carte E.Leclerc, vous pouvez contacter :

- le service consommateurs Allô E.Leclerc au 09 69 32 42 52 (numéro Cristal, appel non surtaxé, du lundi au samedi, de 8h30 à 19h et jusqu'à 18h les veilles de jours fériés) ou par courrier à l'adresse suivante : Service Consommateurs Allô E.Leclerc, GALEC - BP 30004, 94859 Ivry-sur-Seine ;
- votre magasin E.Leclerc de rattachement ;
- à défaut d'avoir choisi un magasin E.Leclerc, vous pouvez adresser un courrier à L-Commerce, Délégué à la Protection des Données Personnelles, 26 quai Marcel Boyer 94200 Ivry-sur-Seine, ou par email : contact@donneespersonnelles.leclerc
- Si la Carte E.Leclerc est créée sur le site de l'une des sociétés qui gèrent la livraison Leclerc Chez Moi, le responsable du traitement de vos données personnelles est la société Parisdif (Rue de l'industrie zone industrielle 77176 Savigny le temple RCS Melun 802 079 739) ou la société Parisnordis (Le Bac des Aubins Zone d'activité économique 95820 Bruyères-sur-oise RCS Pontoise 829 782 853) en fonction de votre lieu de résidence.

Vous disposez du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL) : pour en savoir plus, consultez vos droits sur le site de la CNIL (www.cnil.fr).

Mise à jour : 12/05/2021